

en 7 chiffres

1984

DATE DE
CRÉATION

64

ADHÉRENTS

140

POINTS
DE VENTE

700

SALARIÉS
DANS LE
RÉSEAU

140 M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES
GLOBAL

6,5 M€

D'ACHATS HT
DE MATÉRIELS
RÉALISÉS
PAR LA
CENTRALE



Contact

Jérémy TOUEILLE

Animateur de Réseau France

06.24.99.27.18

reseau@mrjardinage.com

Siège Social

6 Rue des Arpillats / 03410 Domérat

04.40.08.97.66

info@mrjardinage.com

La seconde vie

Pendant que certains
l'écrasent,
nous on en parle.

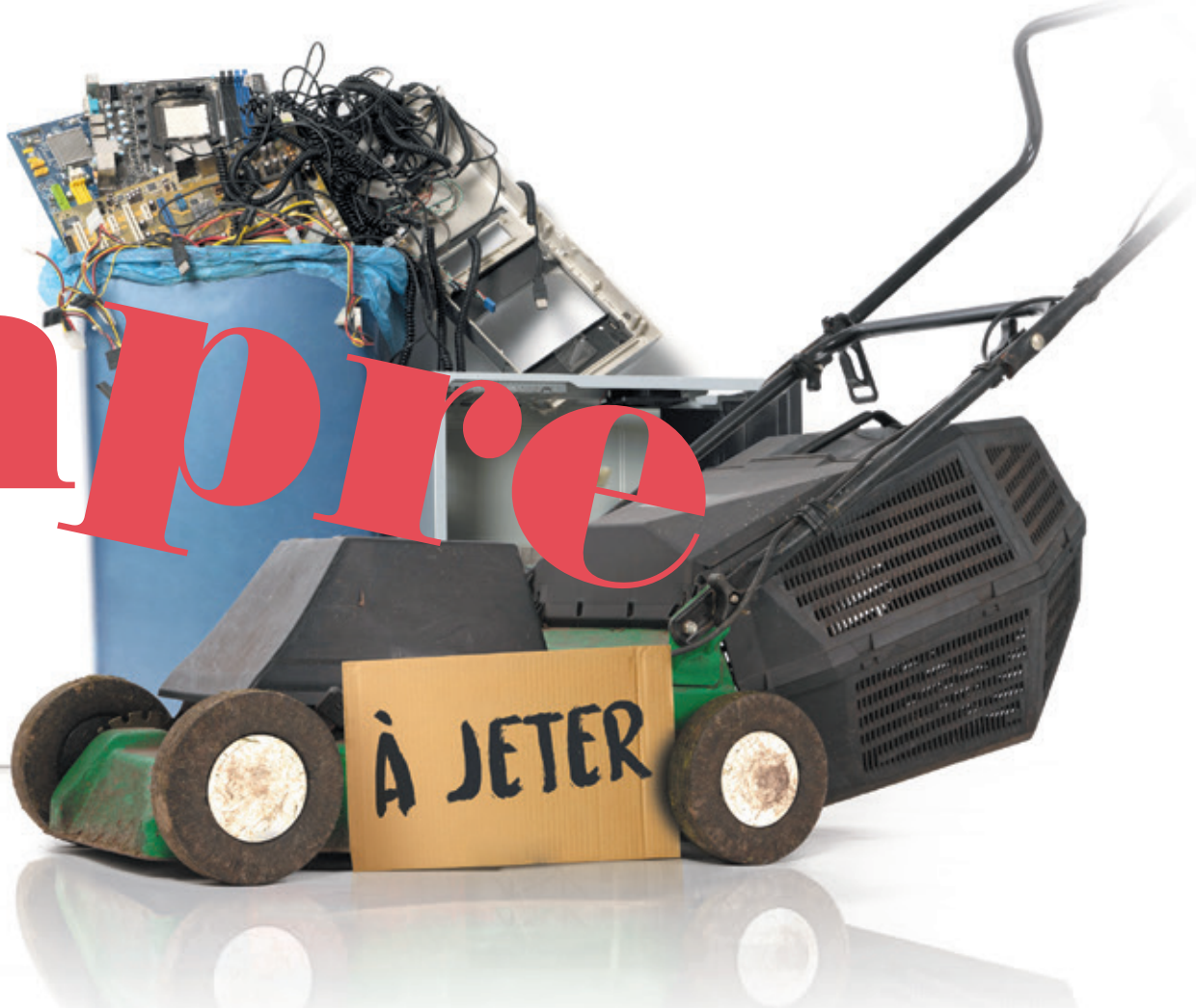




rompre

**avec de
très mauvaises
habitudes.**

Nous produisons et accumulons des déchets dans des proportions déraisonnables et dans bon nombre de cas en nous débarrassant de produits de manière prématurée. Ce gaspillage est un des facteurs aggravant de l'atteinte collective à l'environnement.





**S'EN-
GA-
GER !**

Acteur de la motoculture, écologiquement engagé, **Mr. Jardinage a créé «REVIE»**, un dispositif qui vise à associer écologie, durabilité et économie circulaire.



c'est une marque.

Une marque qui identifie tous les équipements de motoculture dont il est possible de prolonger la vie : tondeuses, motoculteurs, tronçonneuses ... et qui, déposés par leurs propriétaires au moment de leur renouvellement, sont révisés, reconditionnés et remis en vente.



c'est aussi un label.

Les matériels qui reçoivent la signature «REVIE» répondent à un cahier des charges sévère et sont accompagnés systématiquement d'une information détaillée et d'une garantie.

Les futurs acheteurs sont ainsi assurés d'opter pour un produit promis à vivre longtemps et bénéficiant, le cas échéant, du support technique expert de MrJardinage.

«REVIE» obéit aux règles du réemploi consistant à prolonger la durée de vie d'un équipement (révision, reconditionnement) pour permettre sa réutilisation.



de bonnes affaires, mais pas que ...

«REVIE» donne toutes les raisons de renoncer à acheter du neuf ... puisqu'il est possible d'acquérir, à prix réduit, un matériel reconditionné parfaitement fiable, aux performances identiques à sa version neuve ! Véritable alternative à un mode de consommation peu vertueux, «REVIE» initie un nouveau type d'achat qui encourage la prise de conscience des problématiques environnementales, et fait la promotion des ressources de proximité : ça change tout !



La seconde vie en motoculture
par MRJardinage

Revie!

MR JARDINAGE
Expert en Matériel de Jardin

UNE CHANCE
DE PLUS
POUR **LA PLANÈTE**



Du bon sens et l'ambition de bien servir.

Le réseau MrJardinage est né de la volonté de femmes et d'hommes passionnés par leur métier de pouvoir proposer des matériels de motoculture de grande qualité au prix le plus juste possible, ce qui ne pouvait se faire que par des achats massifiés reposant sur des choix collectifs.

En 1984 cette ambition prenait corps avec la création de la coopérative MrJardinage, et de son réseau qui réunit aujourd'hui 90 adhérents-coopérateurs pour un total de 140 points de vente.

Pour aller au bout de l'idée, MrJardinage crée en 2010 sa marque propre baptisée **Colombia**.

Colombia s'inscrit sur un segment moyen-haut de gamme et propose une offre de matériels (tondeuses, autoportées, motoculteurs, débroussailleuses,) rivalisant avec les plus grandes marques en termes de technologie et de performance mais à des prix ultra-ajustés !

LES FONDATEURS

LE PREMIER BUREAU

Guy Michelet
1^{er} Président

Paul Henner
Jean Morel

Raymond Duris
Daniel Guibert

Philippe Delangre

Notre engagement en faveur de l'environnement se traduit depuis 2 ans par une suite d'actions durables et solidaires.

Une suite d'actions, portées par l'ensemble des adhérents et labellisées.

C'est ainsi que le slogan «Écologie, moi j'agis» a été créé, accompagné d'un logo qui lui est propre.

Cette thématique «militante» accueille toutes les opérations qui relèvent de l'engagement de l'enseigne et du réseau pour la cause environnementale sous tous ses aspects.



Pour la seconde année consécutive, MrJardinage reconduit un accord avec ReforestAction pour la reforestation de la forêt d'Esteil, en Auvergne, menacée de disparition.

Une action portée par l'ensemble du réseau dont la vocation évidemment écologique, vise à la restauration de l'environnement naturel et à la protection de la biodiversité.

Intitulée **PACT 2**, cette opération permet, **pour tout achat d'un matériel thermique de la gamme Colombia de planter entre 2 et 5 arbres** : une façon pour nous d'indemniser la planète ... en parallèle de quoi MrJardinage met l'accent sur le développement de sa gamme de matériels à batterie !



Vous pourrez suivre toutes nos actions en continu sur notre site et nos réseaux sociaux

www.mr-jardinage.com/
www.facebook.com/mrjardinage/
www.instagram.com/mr.jardinage/



**Et surtout
on ne laisse
rien
au hasard ...**

... notamment par le déploiement
de moyens importants pour assurer
le lancement de «Revie!», dans les
140 points de vente du réseau, avec
des relais sur les canaux digitaux
et print de l'enseigne ...

Revie!
JARDINAGE
Expert en Matériel de Jardin

Fiche de contrôle
Mise en conformité Revie!

Type : _____
Marque : _____
Modèle : _____
N° de série : _____

☐ Bon fonctionnement général
☐ SÉCURITÉ
- Arrêt moteur
- Arrêt complet des roues

LUBRIFICATION
HUILE 4 TEMPS MOTOCULTURE

☐ Nettoyage du filtre à air
☐ Niveau d'huile
Vidange : Oui / Non
☐ Nettoyage de la cuve du carburateur
☐ Remplacement bougie : Oui / Non

☐ Vérification tension des courroies
☐ Vérification tension des câbles
☐ Graissage
☐ Usure de la corde du lanceur
☐ Niveau d'huile
Boîte de vitesse : Oui / Non
☐ Usure des coussinets TB / B / M
☐ Pression des pneus

MATÉRIEL GARANTI 1 AN*
PRIX

COÛT RÉPARÉ PAR
Nom : _____
Date : _____
Cachet : _____

* Sous conditions de maintien de son état d'origine

Tp : Tps Bon / B / Bon / M / Moyen

